

PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN TUTELAR CANARIA ADEPSI

Contenido

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
A) Identificación.....	3
B) Descripción detallada de la actividad prevista.....	4
C) Recursos humanos empleados en la actividad.....	5
D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.....	5
E) Visión estratégica, Plan gestión anual y Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.....	6
2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR.....	27
3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER.....	28

1. ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Protección jurídica y atención de personas con discapacidad psíquica mayores de edad y personas mayores de 65 años en situación de dependencia por deterioro de las facultades cognitivas, cuya capacidad de obrar ha sido modificada o revisada por resolución judicial y se encuentran en situación de vulnerabilidad; a través del ejercicio de la tutela, curatela, guarda de hecho y defensa judicial de tales personas.
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Social
Lugar de desarrollo de la actividad	Comunidad Autónoma de Canarias

B) Descripción detallada de la actividad prevista.

- La protección de las personas con discapacidad psíquica mayores de edad y personas mayores de 65 años en situación de dependencia por deterioro de las facultades cognitivas, que precisen de apoyos para gobernarse por sí mismas, tomar sus propias decisiones y administrar su bienes; en función de los recursos que disponga la Fundación.
- El desarrollo de figuras de representación legales de las personas beneficiarias de la actividad fundacional.
- Promover el servicio de Pretutela como compromiso de futuro para el desarrollo del cargo tutelar en el momento en que la persona se encuentre sin red de apoyo.
- Información, orientación, asesoramiento a las redes de apoyo (padres, tutores, guardadores, entidades, profesionales, etc,...) en relación a los fines fundacionales.
- Promover, administrar, dirigir y gestionar residencias y centros de acogida para personas con discapacidad psíquica mayores de edad o mayores de 65 años en situación de dependencia por deterioro de las facultades cognitivas.
- Colaborar con los Órganos públicos y privados dedicados a la protección y tutela de las personas cuya capacidad de obrar haya sido modificada judicialmente, para el desarrollo de modelos compatibles con la consecución de los fines fundacionales.
- Promover la coordinación y la colaboración con organismos públicos y privados para el desarrollo de los fines fundacionales.
- Promover la colaboración y participación con organismos públicos y jurídicos en posibles reformas legislativas y la aplicación de las mismas de la forma más adecuada.
- Organizar todo tipo de actividades, tales como cursos, conferencias u otras de naturaleza análoga, tendentes a informar a las familias, fomentar el voluntariado y sensibilizar en general a la sociedad en favor de los fines propios de la Fundación.
- Promover en sentido amplio todas aquellas actividades e iniciativas relativas al voluntariado compatibles y armónicas con el fin fundacional.

C) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Número horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	11	17.630
Personal voluntaria	25	700

D) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número Previsto
Personas físicas	Servicio de Apoyo a la Capacidad Jurídica y Toma de Decisiones: 30 Servicio de Precuratela: 25 Servicio de Información y Asesoramiento: mín 150 Servicio de Voluntariado: 25 Sensibilización: 150 Total: 380
Personas Jurídicas	

E) Visión estratégica, Plan gestión anual y Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

E.1 VISIÓN ESTRATÉGICA:

Aprendizaje

DAFO

CANVAS

E. 2. PLAN GESTIÓN ANUAL

E.3 OBJETIVOS E INDICADORES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

E.1.

Reflexión estratégica (equipo dirección noviembre 2021 / comité áreas conjunto)

Plan Estratégico 2020-2023 ●
adep^{si}

Jornada a $\frac{1}{2}$ de camino

Noviembre 2021

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

PERSONAS

Personalización

Desarrollo y oportunidades

"Mi vida"

Ciudadanía activa

FAMILIAS

Aliados capaces

Acompañar con empatía

Formar parte

SOCIEDAD

Generar alianzas

Valor público

LIDERAZGO Y PERSONAS

Mirar al futuro

Cultura ADEPSI

Más EQUIPO

RECURSOS Y DESARROLLO

Eficientes y sostenibles

Simplificar e integrar

Tecnología aplicada

adepsi

2020-23

¿Para qué?

¿Está siendo útil?

¿Estamos «generando un cambio»?

P.E. 2020-2023: ¿de dónde partimos?

FOCOS

Personas con discapacidad y familias	Revisar proyecto 1 A 1 : desarrollar modelo de atención y organización del área. Itinerarios de empleo en personas usuarias del ocupacional (y otras) Actividades para que la familia no dificulte el proyecto de vida de la persona. Oportunidades de vivienda . Aumento de la participación (Proyecto CONTIGO)
Colectivos vulnerables	Aumentar vinculación entre áreas .
Empresas	Definir proceso itinerario sociolaboral (LANZADERA)
Sociedad	Hacer propuestas con valor para generar cambios sociales . Seguir liderando , sin complejos. Dedicar tiempo a las acciones con la sociedad . Estudiar normativas y modelos referentes . Nuevos aliados .
Liderazgo y personas	Revisar el proyecto COMPETENCIAS . La Formación es una actividad clave. Más conectados para producir cambios (tecnología, procesos, modelo de atención) .
Recursos y desarrollo	Incorporar recursos (personas y herramientas) para impulsar la tecnología . Aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles . Aumentar financiación : licitaciones / oportunidades negocio.

Plan Estratégico 2020-2023: nuevo contexto

Análisis DAFO



Plan Estratégico 2020-2023: nuevo contexto

Análisis
DAFO

		PÉRDIDAS: DEBILIDADES + AMENAZAS <small>¿Qué podemos perder si se junta la debilidad X con la amenaza Y?</small>	GANANCIAS: FORTALEZAS + OPORTUNIDADES <small>¿Qué podemos ganar si unimos la fortaleza X para aprovechar la oportunidad Y?</small>
ES	SC	ATENCIÓN INADECUADA	EXPANSIÓN O NUEVOS SERVICIOS
		INCOMUNICACIÓN – SOLEDAD PERSONAS	INFLUIR EN LEY SS.SS. CONCERTACIÓN SOCIAL, CARTERA SERVICIOS, etc.
EN	AR	DIFICULTADES DESEMPEÑO (TELETRABAJO)	CONFIANZA DE LA ADMINISTRACIÓN
		SER MENOS FUERTES QUE LA COMPETENCIA	ESTABLECER ALIANZAS
ES	TR	SOSTENIBILIDAD ADEPSI	
		PERSONAS NO INCLUIDAS EN LA SOCIEDAD	
EN	ES	ASILAMIENTO	
ES	TR	DEFENSAS: FORTALEZAS vs AMENAZAS <small>¿Cómo podemos usar la fortaleza X para protegernos de la amenaza Y?</small>	SOLUCIONES: OPORTUNIDADES vs DEBILIDADES <small>¿Qué podemos solucionar si aprovechamos la oportunidad X para mejorar la debilidad Y?</small>
		LIDERAR LOS CAMBIOS SOCIALES	SOSTENIBILIDAD
EN	ES	SÓLIDA PROPUESTA DE VALOR	NUEVOS SERVICIOS
		PROMOVER BUENAS PRÁCTICAS	AMPLIAR APOYOS COMUNITARIOS
EN	TR	INNOVAR ANTE LOS CAMBIOS	AUMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS DI QUE RECIBEN APOYO
		REIVINDICAR Y/O ASESORAR CARTERA DE SERVICIOS	MEJORAR LOS SERVICIOS SOCIALES
EN	ES		TECNOLOGÍA (PARA LA COMUNICACIÓN Y MARCA)

P.E. 2020-2023: visión global



Alianzas Alianzas	Actividades Actividades	Preparación Preparación	Relaciones Relaciones	Grupos Grupos
AAPP	REVISAR ESTRATEGIAS PROYECTOS	SUPROPIEDAD SUBVENCIONES SOCIALES SOLICITUDES SUBVENCIONES	CERCANIA	PERSONAS CON DISCAPACIDAD DISCAPACIDAD INTELECTUAL OTRAS DISCAPACIDADES
CENTROS EDUCATIVOS	PLANES PARTICIPACION	APOYOS INDIVIDUAL COMUNIDAD	EMPATIA	FAMILIAS
CENTROS SALUD	GENERAR CONEXIONES	ACOMPANAR SOLUCIONES	ESTABILIDAD	EMPRESAS
ENTIDADES SECTOR		ALIANZAS CONFIANZA	CONFIANZA	SOCIEDAD
EMPRESAS	PROFESIONALES COMPETENTES CONSEJEROS PROFESIONALES TECNOLOGIA	PROFESIONALES COMPETENTES RSC	TUBITUS REDES SOCIALES NUEVOS CANALES	
RECURSOS COMUNIDAD		TRANSPARENCIA UTILIDAD CAMBIOS SOCIALES		
	70% PERSONALES	CONVENIOS	SUBVENCIONES	

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

PERSONAS

Personalización

Desarrollo y oportunidades

"Mi vida"

Ciudadanía activa

FAMILIAS

Aliados capaces

Acompañar con empatía

Formar parte

SOCIEDAD

Generar alianzas

Valor público

LIDERAZGO Y PERSONAS

Mirar al futuro

Cultura ADEPSI

Más EQUIPO

RECURSOS Y DESARROLLO

Eficientes y sostenibles

Simplificar e integrar

Tecnología aplicada

adepsi

2020-23

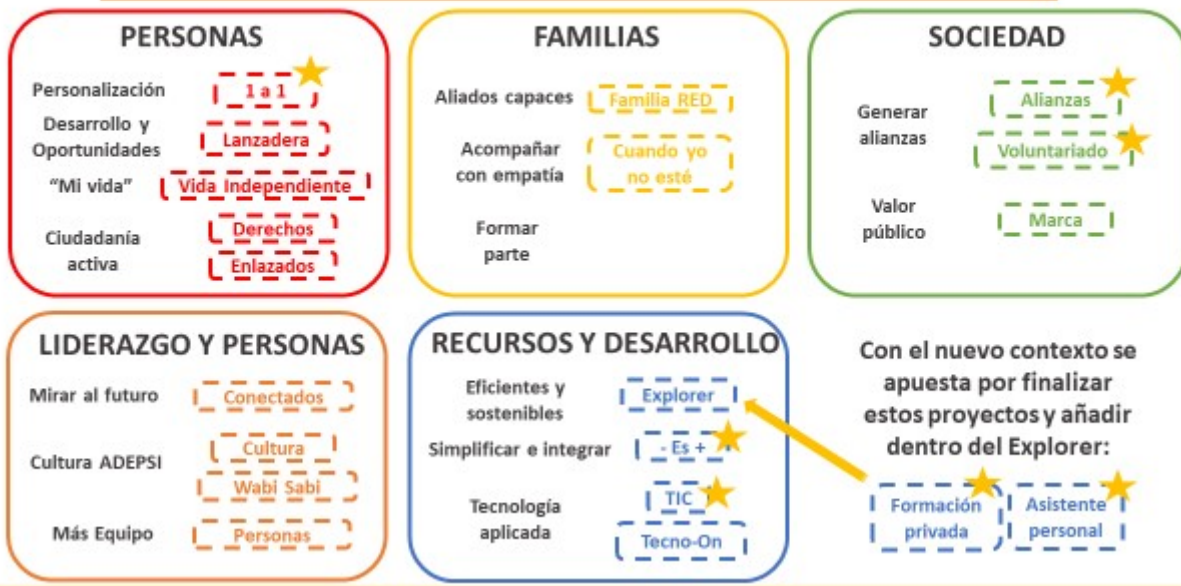
PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

EJE	OBJETIVO	PROYECTO	DEFINICIÓN
Personas	Personalización	1 a 1	Crear un modelo de atención personal, acompañamiento y tutorización. Impulsar el talento.
Personas	Desarrollo y oportunidades	Lanzadera	Un modelo de itinerarios individualizados de formación y empleo en el que ADEPSI sea la agencia referente de apoyos.
Personas	"Mi vida"	Vida Independiente	Modelos de vivienda en la comunidad y apoyos a planes de vida.
Personas	Ciudadanía activa	Derechos Enlaza2	Constitución del Comité de ética. Formación en derechos a las personas. Impulsar proyectos comunitarios donde las personas participen en igualdad.
Familias	Aliados capaces	Familia Red	Definir e implantar un modelo de apoyo familiar, formación y sensibilización.
Familias	Acompañar con empatía	Cuando yo no este	Definir un modelo de información, asesoramiento y acompañamiento de las familias en Pretutela.
Sociedad	Generar alianzas	Alianzas Voluntariado	Establecer alianzas que impulsen proyectos innovadores que promuevan nuevas soluciones y oportunidades. Revisar el modelo de voluntariado para darle más valor a la colaboración.
Sociedad	Valor público	Marca	Impulsar la marca ADEPSI.

PLAN ESTRATÉGICO 2020-2023

EJE	OBJETIVO	PROYECTO	DEFINICIÓN
Liderazgo y personas	Mirar al futuro	Conectados	Conocer nuestro entorno para entender futuros escenarios y gestionar eficazmente los riesgos y oportunidades.
Liderazgo y personas	Cultura ADEPSI	Cultura Wabi Sabi	Generar una cultura ADEPSI. Una sistemática para incrementar la eficacia/eficiencia de las reuniones de trabajo.
Liderazgo y personas	Más EQUIPO	Personas	Diseñar y desarrollar un sistema de desarrollo profesional acorde a las necesidades organizativas. Favorecer conciliación personal y laboral.
Recursos y Desarrollo	Eficientes y sostenibles	Explorer	Búsqueda de nuevos recursos y modelos de financiación de servicios y actividades.
Recursos y Desarrollo	Simplificar e Integrar	- Es + TIC	Simplificar y agilizar procesos y sistema de gestión y evaluación. Planificación integral sistema informático. Aprovechamiento herramientas.
Recursos y Desarrollo	Tecnología aplicada	Tecno-on	Tecnología para tod@s. Tecnología para la autonomía e inclusión.

Plan Estratégico 2020-2023: proyectos para 2021



Plan Estratégico 2020-2023: resultados proyectos

Proyecto estratégico	Objetivo	Resultado
1 A 1	3	3,1
ALIANZAS	3,5	1,4
FORMACIÓN PRIVADA	4	1,5
ASISTENTE PERSONAL	4	3,3
- ES +	3,4	2,7
VOLUNTARIADO	2,5	1,6
TIC	3,3	3,2

Plan Estratégico 2020-2023: ¿qué hemos aprendido?

General	<p>Priorizar las acciones por importancia. Adaptarnos y buscar soluciones a los cambios externos. Apostar en materias en las que somos expertos. Controlar la ambición en los resultados de los objetivos. Importancia de definir indicadores que midan correctamente lo que necesitamos. Organizarnos.</p>
Personas	<p>Unificar criterios en los apoyos y la atención con un Modelo de Atención propio. Formación online. IXIS como herramienta común para personas con di. Apoyos en la comunidad más cercanos (Asistente Personal). Empleo con apoyo.</p>
Familias	<p>Necesidad de adelantarnos al futuro (Cuando yo no esté). Familias como parte importante del cambio.</p>
Sociedad	<p>Nuestra propuesta de valor es reconocida por la AAPP. Sin alianzas no avanzamos. Potenciar marca ADEPSI para hacernos visibles (entidades del tercer sector, empresas y sociedad en general). Visibilizar proyectos innovadores. Valor del voluntariado.</p>
Liderazgo y personas	<p>Coordinación entre los servicios del APS. Gestión eficiente. Atención al profesional/ Formación profesionales. Adaptación de los profesionales / Planificación ante la adversidad.</p>
Recursos y desarrollo	<p>Simplificar registros y facilitar manuales que aporten valor a profesionales. Proceso lento, pero seguro. Sacar provecho de las herramientas tecnológicas. Sostenibilidad como pieza clave y necesaria para la innovación. Identificar oportunidades para la sostenibilidad (por ejemplo necesidades no cubiertas por AAPP)</p>

Plan Estratégico 2020-2023: ¿dónde ponemos el foco?

General	<ul style="list-style-type: none"> -Ser más críticos. -Integrar cambios. -Visión más global de todos los profesionales (Plan Estratégico). -Indicadores que midan la realidad. -Priorizar
Personas	<ul style="list-style-type: none"> -Integrar y desplegar modelo de atención (1a 1). -OIS para personas con di de AFYE (TIC). -Priorizar apoyos a mujeres (Plan Igualdad). -Desarrollo itinerario formativo-laboral (Lanzadera). -Coordinación servicio ocupacional con área formación y empleo (Lanzadera). -Personas que participen en la comunidad (incluida la participación como voluntarios/as) (Enlaza2). -Avanzar en el empleo con apoyo (Lanzadera). -Empoderar a las personas (Derechos) -Vida Independiente. -Captar las nuevas necesidades en el momento que surgen. -Futuro / Envejecimiento (Cuando yo no esté)
Familias	<ul style="list-style-type: none"> -Captar las nuevas necesidades en el momento que surgen. -Mejorar los canales de comunicación (TIC) -Aunar la información de la familia en una misma herramienta (TIC) -Diseño de un modelo de apoyo familiar (Familia en RED) -Participación de la familia en ADEPSI. -Familia como apoyo para los proyectos de vida de las personas (Familia en RED) -Futuro (Cuando yo no esté)

Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> -Alianzas con empresas, AAPP y socios protectores (Alianzas). -Marketing y comunicación externa, incluyendo la web (Marca). -Comunidad. -Promover cambio social.
Liderazgo y personas	<ul style="list-style-type: none"> -Conocer otras realidades (Conecta2). -Asumir e integrar cambios internos (incluido miado al cambio). -Conectar áreas. -Comunicación interna. -Competencias (Personas). -Aftanzar equipos / Delegar. -Formación / Especialización (Personas).
Recursos y desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> -Digital vs papel (TIC) -Seguir mejorando herramientas informáticas (RRHH, Empresas, Agencia) (TIC) -Finalizar procesos (- Es +) -Sostenibilidad (Explorar, Asistente Personal, Formación Privada)

E.2. Plan Gestión Anual

PERSONAS		
Objetivos	Proyectos y resultados clave	2022
Personalización	1 A 1	4
	Personas que reciben apoyos	1101
	Pdi que reciben apoyos	559
	Personas promocionadas desde el Servicio Diurno	11
	Personas apoyadas en otros servicios distintos de los servicios de atención de día	120
	<i>En SAE</i>	50
	<i>En ADE</i>	40
	<i>En Ocio</i>	30
	Personas apoyadas desde FTCA	55
	En SIAP	20
	Índice CV individual (ECVI)	Pte
	Índice relaciones (ECVI)	Pte
	Índice bienestar físico (ECVI)	Pte
	Índice desarrollo personal (ECVI)	Pte
	Índice bienestar material (ECVI)	Pte
	Índice bienestar emocional (ECVI)	Pte
	Índice satisfacción atención personal	4,5
	Índice satisfacción participación PDI	4,5
	Índice satisfacción pdi	4,5
	• Índice satisfacción pdi serv día	4,5
	• Índice satisfacción pdi en ocupacional	4,5
	• Índice satisfacción pdi en ocio	4,5
	• Índice satisfacción pdi apoyo en el entorno	4,5
	• Índice satisfacción pdi en vivienda	4
	PAIs actualizados con el nuevo modelo de atención	100%
	Personas con cambios vitales/necesidades	Pte
	Desarrollo y oportunidades	LANZADERA
Personas apoyadas en formación y empleo		707
Personas CoV apoyadas en formación y empleo		477
Pdi apoyadas en formación y empleo		230
Pdi beneficiarias de otros servicios apoyadas en formación y empleo		28
Personas apoyadas en formación		295
Pdi apoyadas en formación		130
Pdi beneficiarias de otros servicios apoyadas en formación		22

	Personas CoV apoyadas en formación	165
	Personas con certificación completa	35
	Personas con otro tipo de certificaciones	66
	Participantes de acciones formativas que han encontrado un empleo (con y sin intermediación)	60
	Pdi participantes de acciones formativas que han encontrado un empleo	20
	Personas de CoV participantes de acciones formativas que han encontrado un empleo	40
	Personas insertadas en el año	135
	Personas con perfil ECA han accedido a un empleo normalizado y reciben apoyos por parte de un profesional.	50
	Personas en apoyo al empleo	600
	Pdi en apoyo al empleo	200
	Pdi beneficiarias de otros servicios en apoyo al empleo	10
	Personas de CoV en apoyo al empleo	400
	Altas positivas	Pte
	Índice satisfacción en empleo (enc)	4,5
	Índice satisfacción en formación (enc)	4,5
	Índice empatía (enc)	4,5
	Índice logros personales (enc)	4,5
	Índice recomendación usuarios (enc)	4,5
"Mi vida"	VIDA INDEPENDIENTE	Pte
	Índice autodeterminación (ECVI)	Pte
	Índice satisf. autodeterminación (e)	4,5
	Índice de desarrollo personal PDI	4,5
	Índice apoyo en vivienda	5%
	Índice de apoyo en viviendas gestionadas por ADEPSI	Pte
	índice de apoyo en viviendas particulares	Pte
Ciudadanía activa	DERECHOS	Pte
	ENLAZA2	Pte
	Personas que participan activamente en la comunidad	20%
	Propuestas de mejoras realizadas por pdi	20
	Propuestas de mejora realizadas por CoV	4
	Índice derechos (ECVI)	Pte
	Índice inclusión social (ECVI)	Pte
FAMILIAS		
Aliados Capaces	FAMILIARED	Pte
	Índice satisfacción familiares	4,5

Acompañar con empatía	CUANDO YO NO ESTÉ	4
	Familias orientadas por la FTCA	150
	Personas acompañadas por las FTCA	25
Forma parte	Propuestas de mejora realizadas por Familias	5
	Familiares participan en eventos ADEPSI	Pte
	Índice recomendación (enc)	4,5
	Índice de orgullo de pertenencia (enc)	4,5
SOCIEDAD		
Generar alianzas	VOLUNTARIADO	Pte
	ALIANZAS	Pte
	Empresas visitadas y contactadas	Pte
	Empresas que han generado ofertas de empleo	Pte
	Empresas colaboradoras	Pte
	Empresas colaboradoras por inserción (contratantes)	Pte
	Empresas colaboradoras por formación	Pte
	Empresas con otro tipo de colaboraciones	Pte
	Índice de satisfacción empresas	4,5
	Índice agilidad respuesta a necesidades (enc)	4,5
	Índice recomendación (enc)	4,5
	Índice satisfacción empresas con trab. (enc)	4,5
	Índice conocimiento de Adepsi (enc)	4,5
	Socios	Pte
	Socios numerarios	Pte
	Socios protectores	Pte
	Socios benefactores	20
	Voluntarios/as activos/as	45
	Colaboradores con convenio	40
	Valor público	MARCA
Actividades de sensibilización		Pte
Índice imagen positiva (enc)		4,5
Grado transparencia		100%
Cambios sociales promovidos		Pte
Seguidores en redes sociales		10.000
• Facebook		Pte
• Instagram		Pte
• Twitter		Pte
• LinkedIn		Pte
• YouTube		Pte
Índice imagen responsabilidad social		4,5
Personas orientadas por la FTCA.		Pte
Profesionales orientados por la FTCA.	Pte	

	Personas con discapacidad o de colectivos vulnerables orientadas por la FTCA.	Pte
	Otras personas orientadas por la FTCA.	Pte
LIDERAZGO Y PERSONAS		
Mirar al futuro	CONECTA2	Pte
	Foros en los que participa ADEPSI	12
	Profesionales en eventos externos	20
	Proyectos innovadores	3
Cultura ADEPSI	WABI SABI	Pte
	CULTURA	Pte
	Índice compromiso líderes (enc)	4,5
	Participantes equipos de proyecto	Pte
	Índice implantación Políticas	4,5
	Índice autonomía e iniciativa (e)	4,5
+ EQUIPO	PERSONAS	1,9
	Trabajadores ADEPSI	135
	Índice satisfacción trabajadores (enc)	4,5
	Horas de formación / trabajador	25
	Experiencias compartidas jornadas de aprendizaje	10
	Índice pertenencia	4,5
	Índice eficacia formación	4,5
	Índice satisfacción formación	4,5
	Índice sobrecarga laboral	4
RECURSOS Y DESARROLLO		
EFICIENTES Y SOSTENIBLES	EXPLORER	Pte
	ASISTENTE PERSONAL	Pte
	FORMACIÓN PRIVADA	Pte
	Índice resultado operativo	Pte
	Solvencia	Pte
	% ingresos privados	Pte
SIMPLIFICAR E INTEGRAR	- ES +	Pte
	Procesos simplificados	100%
	Grado avance proyectos	Pte
	Índice organización hacia calidad vida	3,5
	Índice satisfacción con la mejora	4,5
TECNOLOGÍA APLICADA	TIC	Pte
	TECNO-ON	Pte
	Índice de satisfacción con la tecnología (enc)	4,5
	% Pdi con dispositivo móvil funcional	50%

E.3. Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Ámbito	Objetivos	Indicadores	Resultados previstos
ESTATUARIO	Cambiar denominación social para ir acorde a la reforma legal 8/2021	Nueva denominación social	Aprobar nueva denominación social
	Modificar estatutos a razón de la reforma legal 8/2021	Estatutos modificados	Aprobar nuevos estatutos
DIFUSIÓN	Diseñar una página web corporativa accesible, moderna, dinámica, con registro de la actividad.	Página web accesible, moderna dinámica y transparente.	Nueva Página Web
	Aumentar la presencia de Fundación en distintos medios	Nº de participaciones medios de comunicación (radio, televisión, prensa escrita, digitales)	6
		Noticias publicadas en la web	1 mensual
		Publicaciones en redes sociales	1 mensual
Visibilizar a Fundación como entidad referente	Organizar/Participar jornadas/charlas específicas en Gran Canaria y/o Lanzarote	10	
CALIDAD	Incorporar un sistema de calidad	Nº de certificaciones obtenidas	1
VOLUNTARIADO	Continuar con el Programa de Voluntariado	Incrementar el número de personas voluntarias	Al menos 25
		Voluntariado con un tiempo medio de permanencia en la entidad de 1 a 3 años	50 %
APOYO A LA CAPACIDAD JURÍDICA	Aumentar el nº de cargos	Nº total de cargos	30
		Grado de satisfacción alto con los apoyos cotidianos de Fundación (¿FTCA te ayuda a cuidar tu SALUD? ¿...a SENTIRTE BIEN? ¿...a tener y usar TUS COSAS? ¿...A MEJORAR en tu vida? ¿...a mantener una BUENA RELACIÓN con las personas importantes de tu vida? ¿...a	90 %

		GESTIONAR Y MANEJAR tu economía?,...)	
	Prestar apoyos significativos para las personas	Grado de satisfacción alto con los apoyos para la toma de decisiones (¿Tomas tus PROPIAS DECISIONES en las cosas que te importan y FTCA te apoya para ello? ¿FTCA te ha ayudado a conseguir COSAS IMPORTANTES en tu vida?)	90 %
		Grado de satisfacción alto con la relación con la FTCA y el personal de apoyo (¿Se RESPETAN tus derechos? ¿Estamos DISPONIBLES cuando lo necesitas? ¿Nos ADAPTAMOS a tus necesidades? ¿Te damos un TRATO AMABLE? ¿Confías en FTCA?...)	90%
	Generar seguridad a la persona y familia respecto al futuro (Servicio Precuratela)	Grado de satisfacción alto de las personas y familias con el Servicio de Precuratela (tranquilidad y confianza en el futuro)	90 %
INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO	Formar parte de la red de recursos sociales	Nº de derivaciones trasladadas por servicios sociales municipales u otros recursos públicos o privados	6
	Aumentar el número de asesoramientos individuales	Incremento de asesoramientos realizados	10 %
	Dar respuesta a las necesidades planteadas por los usuarios del servicio	Grado de satisfacción alto	80 %
	Establecer relaciones colaborativas con otras entidades del sector para realizar charlas formativas dirigidas a familias y/o profesionales	Nº de entidades con las que se ha colaborado para organizar charlas	6
		Grado de satisfacción de los asistentes a la charla	75%
RECURSOS ECONÓMICOS	Aumentar la participación económica privada	Aumentar nº socios benefactores	10 %
		Aumentar nº de donativos	10 %
		Involucrar a empresas para colaborar económicamente desde la Responsabilidad Social	2
		Organizar eventos de sensibilización y captación de fondos	1

2. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD.

Gastos/Inversiones	Actividad	Total actividad	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros				
a) Ayudas monetarias				
b) Ayudas no monetarias				
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno				
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación				
Aprovisionamientos				
Gastos de personal	227.614,26	227.614,26		227.614,26
Otros gastos de la actividad	29.428,31	29.428,31		29.428,31
Amortización del Inmobiliario	2.067,25	2.067,25		2.067,25
Deterioro y resultado por enajenación de inmobiliario				
Gastos financieros				
Variaciones de valor razonable e instrumentos financieros				
Diferencias de cambio				
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros				
Impuestos sobre beneficios				
Subtotal gastos	259.109,82	259.109,82		259.109,82
Adquisiciones de inmovilizado (excepto bienes Patrimonio Histórico)				
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico				
Cancelación deuda no comercial				
Subtotal Inversiones	0,00€	0,00€		0,00€
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	259.109,82	259.109,82		259.109,82

3. PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos obtener por la entidad.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de Servicios de las actividades propias	
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público	248.358,08€
Aportaciones privadas	
Otros tipos de ingresos	27.454,29€
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	275.812,37€

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	

DOÑA M^a EUGENIA PALMÁS URTAZA, mayor de edad, de esta vecindad, con D.N.I. número 42.752.544 Y, en calidad de Presidenta de **FUNDACIÓN TUTELAR CANARIA ADEPSI**, con domicilio social en Las Palmas de Gran Canaria, en calle Lomo La Plana nº 28, y con número de Registro de Fundaciones Canarias nº 182, y CIF G – 35750470,

HACE CONSTAR:

Que en reunión de Patronato celebrada en fecha 10 de diciembre de 2021, se aprueba por unanimidad el plan de acción diseñado para el año 2022 en el cual se indican las actividades de la fundación, la previsión de recursos económicos a emplear por la entidad y la previsión de recursos económicos a obtener.

Para que así conste y surta los efectos oportunos, en Las Palmas de Gran Canaria, a 23 de diciembre de 2021.